

La investigación como proceso. Planificación y desarrollo

Research as a process. Planning and development

Marian Ispizua Uribarri y Cristina Lavía Martínez

Dextra (2016), Madrid

Beatriz Otero Gutiérrez · beatriz.otero@ehu.eus

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)

Recibido: 30/04/2017
Aceptado: 08/06/2017



Este texto constituye un manual atractivo para cualquier persona que se inicia en el proceso de la investigación social ya que abarca todas las fases del proceso, desde la redacción del proyecto al objetivo de investigación, y diferentes ámbitos de investigación (investigación de carácter más académico o de tipo profesional). Además, el libro aborda las diferentes fases del proceso de investigación de manera muy práctica, ofreciendo orientación acerca de los diferentes dilemas y/o problemas a los que se puede enfrentar el investigador en cada una de las fases.

Zina O'Leary (2014) destaca que el investigar supone pasar de ser un consumidor de conocimiento a ser un productor de conocimiento, esto es, alguien con la responsabilidad de registrar e informar sobre la «verdad». En este nuevo reto, son muy útiles textos como el que nos ocupa. El manual de Ispizua y Lavía orienta a los investigadores en los problemas que se pueden encontrar en el proceso de investigación: ¿cómo redactar un proyecto de investigación? ¿Qué criterios deben seguirse para seleccionar a los sujetos de investigación? ¿Cuáles son los principales tipos de fuentes de información secundaria? ¿Qué tratamiento debemos hacer de datos, fuentes bibliográficas y otro tipo de información obtenida de fuentes secundarias? ¿Cómo elaborar un cuestionario para obtener información válida y fiable? ¿Cómo llevar a cabo una entrevista individual o grupal para recabar la información más rica posible? ¿Una vez obtenidos los datos como se analizan? ¿Qué posibilidades de presentación de resultados hay? ¿Cómo redactar un informe de investigación o realizar una presentación oral de los resultados de la investigación? Así mismo, el libro ofrece también reflexiones sobre preguntas más amplias que cualquier investigador puede/debe hacerse no sólo de cara la investigación concreta sino a la sociedad en la que se inserta dicha investigación: ¿Cuáles son las implicaciones éticas de esta investigación? ¿Qué impacto, so-

cial, participativo político tiene nuestra investigación? ¿Cómo llevar a cabo una investigación metodológicamente honesta?

El texto se organiza en seis capítulos, siguiendo las fases secuenciales de una investigación. Así, en el primer capítulo, se aborda la redacción del proyecto de investigación y en él las autoras dan pautas para transformar ideas propias o demandas en proyectos de investigación social, además de dar un repaso de los diseños más importantes en metodología cuantitativa y cualitativa. En este capítulo es especialmente interesante el apartado sobre las consideraciones éticas implicadas en el proceso de investigación.

En el segundo capítulo las autoras se centran en la tarea de identificar la población de objeto de estudio, así como en el procedimiento de selección de muestras, poniendo en conexión esta fase con los demás elementos del diseño de investigación. Se aportan claves prácticas para investigaciones de orientación cuantitativa donde los criterios están más estandarizados pero en el que surgen nuevos retos como la selección de muestras en internet (e-muestras). Asimismo, también se orienta al investigador en la selección de sujetos dentro de investigaciones cualitativas con el fin de obtener información de calidad en base a los criterios de credibilidad y transferibilidad.

El tercer capítulo ofrece recomendaciones prácticas para el uso de información secundaria (*desk research*) bien como un componente central de la investigación o como un elemento complementario dentro de la investigación. Además de ofrecer pautas para la explotación de datos secundarios y fuentes bibliográficas, cabría destacar las reflexiones realizadas acerca del concepto de metainformación ligado a la honestidad metodológica de la investigación (véase apéndice del libro), y los retos que suponen para la investigación el *big data*. Tras abordar cómo explotar la información generada por otros las autoras plantean la creación de información propia (capítulo cuatro), esto es, la elaboración de herramientas propias de investigación, como cuestionarios en la técnica de encuesta o los guiones de entrevistas individuales o grupales. Además de estas técnicas comúnmente utilizadas en la investigación social también se aportan reflexiones interesantes sobre la técnica de observación en sus diferentes modalidades (Directa/indirecta, participante/ no participante), el método delphi y elementos novedosos como el análisis de redes sociales. Así mismo, cabe destacar el apartado dedicado a las metodologías participativas como diseños que buscan la implicación de las personas que forman parte de la realidad a estudiar.

Una vez obtenidos los datos de nuestra investigación, es el turno del análisis e interpretación de los mismos, objeto del quinto capítulo de este libro. En lo que se refiere a datos cuantitativos se explica de manera muy práctica y a través de diferentes ejemplos cómo analizar los datos con el software estadístico SPSS y lo que es más importante como realizar una acertada lectura estadística de los datos. Por otro lado, dentro de la complejidad del análisis dentro de la metodología cualitativa se ofrecen pautas para la codificación, elemento central del análisis cualitativo tanto si se realiza un análisis de contenido clásico

o un análisis interpretativo al estilo de *grounded theory*, ofreciendo el manual ejemplos prácticos de ambas corrientes de análisis.

Por último, las autoras abordan la presentación de los resultados obtenidos, un aspecto importante al que no todos los manuales sobre la materia prestan atención. En este apartado se ofrecen interesantes recomendaciones para la elaboración de informes de diferentes tipos, presentaciones orales o posters, a la vez que abordan aspectos novedosos como los videoinformes, infografías

Cómo señala O’Leary, hay una lógica y un ritmo en el proceso de investigación, una lógica y un ritmo que dominan Ispizua y Lavía. Su conocimiento y experiencia sobre el «oficio de investigar» se plasma en este manual, escrito en lenguaje ágil y con múltiples ejemplos prácticos. En definitiva, el manual constituye una referencia imprescindible para aquellas personas que se inician en el «oficio» pero también una fuente de reflexión interesante para investigadores con mayor experiencia.

REFERENCIAS

O’Leary, Z. (2014). *The Essential Guide to Doing Your Research Project*. Sage: London.